

**GRATIS**

**LADEN**

**CHECK**

**PARIPARI**

# 1. MARKE / POSITIONIERUNG

## 1.1 ICH HABE EIN LOGO

nein  ja

Wenn ja:

**WIE LANGE GIBT ES DIESES LOGO  
SCHON IN DER AKTUELLEN FORM?** \_\_\_\_\_

## 1.2 ICH HABE EIN CORPORATE DESIGN

nein  ja

## 1.3 ICH HABE UNTERNEHMENSFARBEN

nein  ja

## 1.4 ICH HABE EIN CD-MANUAL

nein  ja

## 1.5 ICH HABE MEINE MARKENPOSITIONIERUNG AUFGESCHRIEBEN

nein  ja

## 1.6 ICH WEISS, WIE SICH MEINE MARKE ANFÜHLT

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 1.7 MEIN LOGO IST ...

### WIEDERERKENNBAR

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

### ZEITGEMÄSS

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

### EIGENSTÄNDIG

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 1.8 MEIN ERSCHEINUNGSBILD IST ...

rundum gestaltet. Werbung, Außendarstellung und Innengestaltung bis zum Kassentrennstab sind ...

### AUS EINEM GUSS

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

### ZEITGEMÄSS

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

### EIGENSTÄNDIG

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

### GIBT ES HANDLUNGSBEDARF?

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

# 2. SHOP DESIGN

## 2.1 KONZEPT

Unser Laden hat ein Thema, ein Konzept, welches auch von unseren Kunden als solches erkannt wird.

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 2.2 LADENGRÖSSE

\_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

## 2.3 WOHLFÜHLATMOSPHÄRE

Die Kunden kommen, um einfach die Atmosphäre zu genießen (und kaufen natürlich ein).

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 2.4 KUNDENFÜHRUNG

Die Kunden werden klar durch den Laden geführt und werden durch Impulse gesteuert.

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 2.5 SORTIMENTSBSCHILDERUNG

Die Kunden müssen nicht fragen, um ein bestimmtes Produkt zu finden.

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 2.6 ABTEILUNGSCHARAKTER

Kompetenz durch Ladengestaltung, z. B. Wein, Kosmetik, OG

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 2.7 WANDGESTALTUNG

Ihre Vision, das was Sie antreibt, ist gut im Laden sichtbar.

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

Die Wandgestaltung unterhält.

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 2.8 VKF

In jeder Abteilung, in gutem Rhythmus, gibt es Angebote und Aktionen.

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

## 2.9 WORAUF SIND SIE BESONDERS STOLZ?

---

---

---

### GIBT ES HANDLUNGSBEDARF?

trifft nicht zu  trifft eher nicht zu  trifft eher zu  trifft voll zu

# 3. AUSSENDARSTELLUNG

## 3.1 WIR HABEN HINWEISSCHILDER

- in der direkten Umgebung  zw. 500 und 1.000 m
- zw. 1 und 5 km  darüber hinaus

## 3.2 FERNWIRKUNG

Unser Laden ist gut aus der Ferne erkennbar, auch für Autofahrer.

## 3.3 NAHWIRKUNG

Für Fußgänger und Fahrradfahrer haben wir klare Botschaften.

## 3.4 IMPULS

Wir geben unseren potentiellen Kunden einen Grund, JETZT in den Laden zu kommen.

### GIBT ES HANDLUNGSBEDARF?

# 4. WERBUNG

## 4.1 WIR ARBEITEN MIT EINER JAHRESPLANUNG

nein  ja

## 4.2 WIR SCHALTEN REGELMÄSSIG WERBUNG

nein  ja

## 4.3 IN FOLGENDEN MEDIEN SCHALTEN WIR REGELMÄSSIG

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 4.4 WIR SCHALTEN WERBUNG ONLINE

nein  ja

WO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### GIBT ES HANDLUNGSBEDARF?

# 5. DIGITAL

## 5.1 WIR HABEN EINE WEBSITE

nein  ja

## 5.2 UNSERE WEBSEITE IST ...

### RUNDUM GENIAL

### WANN WURDE SIE DAS LETZTE MAL GEUPDATED?

\_\_\_\_\_

## 5.3 WIR HABEN EINEN ONLINE-SHOP

nein  ja

## 5.4 IST / SIND RESPONSIVE

nein  ja

## 5.5 SOCIAL MEDIA

Wir sind bei...

- Instagram    nein  ja     Posts pro Woche \_\_\_\_\_
- Facebook    nein  ja     Posts pro Woche \_\_\_\_\_
- Google Plus    nein  ja     Posts pro Woche \_\_\_\_\_
- Youtube    nein  ja     Posts pro Woche \_\_\_\_\_

## 5.6 VIDEO

Wir haben ein Unternehmensvideo

nein  ja

## 5.7 WAS FUNKTIONIERT BESONDERS GUT?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### GIBT ES HANDLUNGSBEDARF?

**NOTIZEN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ADRESSE**

---

**ANSPRECHPARTNER**

---

**LADEN**

---

**STRASSE / NR.**

---

**PLZ / ORT**

---



**PARIPARI GMBH**  
Georgstraße 5a  
50676 Köln

**CONTACT**  
+ 49 (0)221 977 577-0  
info@paripari.com  
paripari.com

**CREATING IDENTITIES**